

# JAK ZEBRAĆ ŚRODKI NA ORGANIZACJĘ MARATONU? Dobre praktyki. Zbiórka Online.

- Co do zasady listy z każdego miejsca maratonowego są wysyłane bezpośrednio do adresatów. Dlatego organizacja wysyłki listów i jej koszt znajdują się po stronie zgłoszonego miejsca. **Prosimy o nieprzesyłanie listów do Biura Amnesty International w Polsce.** Poniżej prezentujemy prosty pomysł na organizację finansowego wsparcia wysyłki listów.

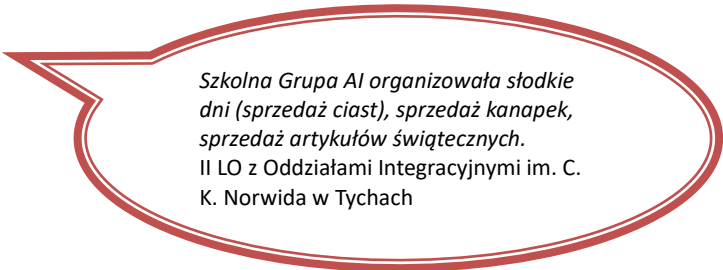
## DOBRE PRAKTYKI – POMYSŁY ORGANIZATORÓW/EK MARATONÓW Z POPRZEDNICH LAT

Doceniamy pomysłowości Organizatorów i Organizatorek ubiegłorocznych Maratonów. Mamy nadzieję, że opisane rozwiązania wspomogą organizację Waszego wydarzenia.

Maraton odbywa się w tzw. „okresie przedświątecznym”, w okolicach Mikołajek i Andrzejek, Świąt Bożego Narodzenia, dlatego w tym czasie można zorganizować **aukcję/sprzedaż/kiermasz własnoręcznie wykonanych i udekorowanych:**

- ozdób, kart i stroików świątecznych
- wróżb andrzejkowych
- ciast i ciasteczek
- toreb płóciennych

Lub zorganizować inne wydarzenia, np. dyskotekę Andrzejkową i pieniądze pozyskane w ten sposób przeznaczyć na Maraton. Walutą mogą być również znaczki.



*Szkolna Grupa AI organizowała słodkie dni (sprzedaż ciast), sprzedaż kanapek, sprzedaż artykułów świątecznych.  
II LO z Oddziałami Integracyjnymi im. C. K. Norwida w Tychach*

Lub poprosić zaproszonych uczestników i uczestniczki Maratonu o przyniesienie znaczków na wydarzenie.

*Wolontariusze odwiedzili lokalne instytucje, urzędy, banki i pozyskali gotówkę i znaczki. Wyjaśnialiśmy na co zbieramy pieniądze.*

*Uczniowie zbierali znaczki i pieniądze na znaczki od września, sprzedawali wróżby i ciasta podczas zabawy andrzejkowej, fundusze ofiarowali: samorząd szkolny i szkolny teatr, dwie firmy oraz rodzice uczniów.  
SGAI, Publ. Szkoła Podstawowa nr 9 w*

## WSPARCIE OD LOKALNEGO SPONSORA

Maraton Pisania Listów to także wydarzenie lokalne angażujące całą społeczność, wśród której może znajdować się sponsor Twojego wydarzenia – szukaj ich wśród lokalnych przedsiębiorstw, instytucji – szkół czy władz samorządowych lub VIPów. Takie osoby mogą wesprzeć Was finansowo i promocyjnie – np. organizując zajęcia (pokaz tańca), z których zysk przeznaczą na Maraton.

List z prośbą o darowiznę czy współpracę można skierować do lokalnych firm i organizacji czy władz samorządowych.

Przygotowując list pamiętajcie o:

- ustaleniu **ile środków finansowych** będziecie potrzebować od sponsora
- wyjaśnieniu **na co zostaną przeznaczone** pieniądze (wysłka listów maratonowych)
- wykazaniu **korzyści ze wsparcia** (efektywna akcja, która pomaga poprawić los osób, w obronie których piszemy; aktywizacja społeczności lokalnej w walce o prawa człowieka), **oferowanych profitów** (np. promocja sponsora na Maratonie czy stronie internetowej, pisemne podziękowanie)
- podaniu danych kontaktowych.

**UWAGA:** Przygotowaliśmy dla Was **przykładowy list do sponsora** (wzór listu znajduje się w „Załącznikach” na końcu podręcznika).

## INNE ROZWIĄZANIA

Listy można wysłać w zbiorczych kopertach, względnie wysłać je tylko do ambasad właściwych krajów w Polsce. Znaczki krajowe są tańsze niż przesyłki zagraniczne, a ambasady mają obowiązek powiadomić o takiej korespondencji swoje centrale.

## ZBIÓRKA ONLINE – WSPARCIE DZIAŁAŃ AMNESTY INTERNATIONAL

W tym roku zachęcamy także do zorganizowania zbiórki online, z której cała kwota zostanie przeznaczony na działania Amnesty International.

Facebook umożliwia zbieranie pieniędzy na ważny dla swoich użytkowników/czek cel w postaci

np. zbiórek urodzinowych czy zbiórek wspierających działania organizacji pozarządowych. Organizatorzy i Organizatorki Maratonu mogą zbierać fundusze na wsparcie działań Amnesty International, zakładając zbiórki na oficjalnym profilu FB Amnesty International Polska Link:

<https://www.facebook.com/fund/amnestypolska/>

Tworząc zbiórkę podajemy jej nazwę, kwotę, którą chcemy uzbierać, opis zbiórki oraz czas jej trwania.



**KAŻDA OKAZJA JEST DOBRA, BY WSPIERAĆ PRAWA CZŁOWIEKA**  
**ZBIÓRKI NA FACEBOOKU**

- 1** Wejść na fanpage Amnesty International na Facebooku.
- 2** Kliknij "uwtórz zbiórkę pieniędzy".
- 3** Wypełnij formularz i zachęć znajomych i rodzinę by wzięli udział w Twojej zbiórce.

## ZBIÓRKA ONLINE - JAK TO ZROBIĆ SKUTECZNIE?

Kluczem do sukcesu w zebraniu zakładanej kwoty jest aktywne promowanie zbiórki poprzez media społecznościowe. Podobnie jak w przypadku zbiórki publicznej, obowiązuje tu zasada: „jeśli nie poprosisz o wsparcie – nie otrzymasz go”.

Najskuteczniejszym sposobem na pozyskanie funduszy jest zwrócenie się z prośbą do konkretnej osoby z jasnym, możliwie krótkim przekazem. Forma tego przekazu może być mniej lub bardziej poważna, w zależności od tego, do kogo adresujemy prośbę. Niemniej treść przekazu powinna być autentyczna i nie może być nudna. Liczy się każde wsparcie i za każdą darowiznę będziemy wdzięczni! Czy możemy na Ciebie liczyć?”

Tak naprawdę kluczowe są cztery elementy: **aktywność, uzasadnienie, prośba oraz ponawianie apelu**. Możemy je wszystkie przedstawić na prostym schemacie:

